**ЗАДАЧИ**

**1. Тимлид**

* Координация работы команды, управление сроками и приоритетами. Обеспечение коммуникации между разработчиками, владельцем продукта и другими заинтересованными сторонами.
* Мониторинг задач на предмет функциональности и внешнего вида.
* Поддержка архитектурных решений по адаптивности интерфейса и автоматизации воспроизведения.

**2. Product Owner**

* Определение требований заинтересованных сторон, в том числе связанных с функциональностью управления контентом и рекламой.
* Определение приоритетов функциональности, включая планирование эфира, управление рекламой и аналитику.
* Координация изменений интерфейса и функциональности с дизайнерами и разработчиками.

**3. Front-end разработчик**

* Реализация пользовательского интерфейса, включая адаптивность.
* Создание элементов интерфейса: скрэтчбар, очередь песен, боковое меню с функциями, переключатель тем.
* Обработка взаимодействия с пользователем: выбор и перемещение треков, скрытие/показ бокового меню.
* Анимация иконки эквалайзера для текущего трека.
* Интеграция динамической загрузки контента (песни и реклама).

**4. Back-end разработчик**

* Разработка системы планирования и управления контентом (песни, реклама).
* Обработка запросов на поиск песен, исполнителей, плейлистов, управление рекламными блоками.
* Интеграция различных аудиоформатов и автоматизация воспроизведения контента по расписанию.
* Реализация системы отчетов по рекламным кампаниям и статистики прослушивания.

**5. Дизайнер UX/UI**

* Разработка интерфейса в соответствии с требованиями к внешнему виду (сурчбар, плитки песен, боковое меню).
* Поддержка переключаемой темы (светлая/темная) с интуитивно понятным управлением.
* Разработка графического отображения очереди контента с различными цветами для песен и рекламы.
* Учет адаптивности интерфейса на различных устройствах.

**6. Тестировщик ручной**

* Тестирование адаптивности интерфейса на различных устройствах и разрешениях.
* Тестирование функциональности перемещения песен, выбора тем, работы бокового меню.
* Тестирование работы автоматического воспроизведения контента и смены/удаления треков.
* Тестирование корректности отображения и управления рекламой.
* Тестирование отчетов о прослушивании и рекламных кампаниях.

**7. Аналитик**

* Определение метрик для аналитики прослушивания эфира и эффективности рекламных кампаний.
* Настройка системы мониторинга эфирного времени, сбор статистики по текущему и запланированному контенту.